

1338278 prix de 6161 produits de marques nationales

collectés entre le 4 et le 13 janvier 2024

dans 360 magasins de 9 enseignes

La comparaison porte sur 40 magasins Leclerc dont la surface moyenne est de 6273 m2

| ENSEIGNE | Ecarts de prix (%) | Nombre de magasins étudiés | Nombre de produits traités | Nombre de prix comparés | Surface moyenne (m2) |
|----------------------------|--------------------|----------------------------|----------------------------|-------------------------|----------------------|
| ALDI | 5,5% | 40 | 285 | 7345 | 906 |
| AUCHAN | 8,6% | 40 | 5005 | 147083 | 9467 |
| CARREFOUR | 9,9% | 40 | 5699 | 183623 | 7963 |
| CARREFOUR MARKET ou MARKET | 11,7% | 40 | 5520 | 173948 | 3117 |
| centres E.LECLERC | 0,0% | 40 | 6161 | 203536 | 6273 |
| CORA | 10,8% | 40 | 5843 | 213188 | 9092 |
| INTERMARCHE Hyper/Super | 5,2% | 40 | 5846 | 197221 | 3478 |
| LIDL | 3,0% | 40 | 496 | 13532 | 1207 |
| U Hyper/Super | 4,6% | 40 | 5549 | 198802 | 3908 |