

Méthodologie *quiestlemoinscher*
de comparaison des prix entre enseignes
de certaines « Unités de Besoin »

Les éléments méthodologiques ont été définis par le cabinet FaCE Conseil, société d'études et d'analyses statistiques indépendante.

Le cabinet FaCE Conseil certifie, sans aucune réserve, que l'application de toutes les procédures décrites ci-après (modalités et calendrier du recueil des prix ; détermination des équivalences produits entre enseignes pour les marques de distributeur et produits premier prix ; méthode de cleaning des prix ; formules de calcul des prix moyens et des écarts de prix par produit entre les enseignes) permet de fournir des résultats représentatifs, significatifs, et non volontairement biaisés dans un sens qui serait délibérément favorable à l'un des distributeurs et en particulier l'enseigne E.Leclerc au regard de l'objet étudié.

Unité de Besoin : BISCUITS TABLETTE CHOCOLAT AU LAIT

ENSEIGNE	gencode MN Lu	Nom du produit	Comparabilité	Ecarts de prix (%)	Prix moyen (€)	Nombre de prix
AUCHAN	7622210421968	LU véritable petit écolier PETIT BEURRE TABLET CHOC LAIT X12 150G	Produit identique	17,3%	1,56	40
CARREFOUR	7622210421968	LU véritable petit écolier PETIT BEURRE TABLET CHOC LAIT X12 150G	Produit identique	19,5%	1,59	31
CARREFOUR MARKET	7622210421968	LU véritable petit écolier PETIT BEURRE TABLET CHOC LAIT X12 150G	Produit identique	20,3%	1,60	27
CORA	7622210421968	LU véritable petit écolier PETIT BEURRE TABLET CHOC LAIT X12 150G	Produit identique	17,3%	1,56	40
CASINO	7622210421968	LU véritable petit écolier PETIT BEURRE TABLET CHOC LAIT X12 150G	Produit identique	6,8%	1,42	38
INTERMARCHÉ	7622210421968	LU véritable petit écolier PETIT BEURRE TABLET CHOC LAIT X12 150G	Produit identique	2,3%	1,36	39
E.LECLERC	7622210421968	LU véritable petit écolier PETIT BEURRE TABLET CHOC LAIT X12 150G	Produit identique	0,0%	1,33	39
LIDL	7622210421968	LU véritable petit écolier PETIT BEURRE TABLET CHOC LAIT X12 150G	Pas ce produit			0
ALDI	7622210421968	LU véritable petit écolier PETIT BEURRE TABLET CHOC LAIT X12 150G	Pas ce produit			0
U	7622210421968	LU véritable petit écolier PETIT BEURRE TABLET CHOC LAIT X12 150G	Produit identique	6,0%	1,41	40
ENSEIGNE	gencodes MDD	Nom du produit		Ecarts de prix (%)	Prix moyen (€)	Nombre de prix
AUCHAN	3254560044487	AUCHAN PETIT BEURRE TABLET CHOC LAIT CAR 150G	Produit comparable	27,5%	1,39	40
CARREFOUR	3560070759323	CARREFOUR PETIT BEURRE TABLET CHOC LAIT 2X6 150G	Produit comparable	18,3%	1,29	36
CARREFOUR MARKET	3560070759323	CARREFOUR PETIT BEURRE TABLET CHOC LAIT 2X6 150G	Produit comparable	16,5%	1,27	32
CORA	3257987954995	CORA PETIT BEURRE CHOC LAIT 6X2 150G	Produit comparable	10,1%	1,20	26
CASINO	3222472195092	CASINO MENTION BIEN PETIT BEURRE TABLET CHOC LAIT X12 150G	Produit comparable	19,3%	1,30	33
CASINO	3263852916814	LEADER PRICE p'tit sacripant PETITS BEURRE CHOC LAIT X12 150G	Produit comparable	7,3%	1,17	27
INTERMARCHÉ	3250390145561	CHABRIOR TABLEAU D HONN TABLET CHOC LAIT CAR 150G	Produit comparable	11,9%	1,22	40
E.LECLERC	3564700370940	P'TIT DELI Le PETIT BEURRE TABLET CHOC LAIT 2X6 150G	Produit comparable	0,0%	1,09	38
LIDL			Pas de produit comparable			0
ALDI	2006050026944	PETIT CHOISI TABLET CHOC LAIT X12 150G	Produit comparable	16,5%	1,27	36
U	3256229801950	U PETIT BEURRE TABLET CHOC LAIT 2X6 150G	Produit comparable	10,1%	1,20	40
ENSEIGNE	gencodes PPX	Nom du produit		Ecarts de prix (%)	Prix moyen (€)	Nombre de prix
AUCHAN	3596710517442	POUCE BISC TABLET CHOC LAIT X12 150G	Produit comparable	0,0%	0,77	33
CARREFOUR	3560070936106	SIMPL BISC TABLET CHOC LAIT 150G	Produit comparable	2,6%	0,79	39
CARREFOUR MARKET	3560070936106	SIMPL BISC TABLET CHOC LAIT 150G	Produit comparable	2,6%	0,79	39
CORA			Pas de produit comparable			0
CASINO	3700311810448	TOUS LES JOURS BISC TABLET CHOC LAIT X12 150G	Produit comparable	19,5%	0,92	34
CASINO	3263852914926	LEADER PRICE GAGNANT AUT CHOC NAPP CHOC LAIT x12 150G	Produit comparable	1,3%	0,78	8
INTERMARCHÉ	3410280025322	TOP-BUDGET BISC TABLET CHOC LAIT CAR 150G	Produit comparable	1,3%	0,78	40
E.LECLERC	3450970024709	ECO + BISC TABLET CHOC LAIT X12 150G	Produit comparable	0,0%	0,77	37
LIDL			Pas de produit comparable			0
ALDI			Pas de produit comparable			0
U	3660992020904	PRIX MINI BISC TABLET CHOC LAIT B.CAR 150G	Produit comparable	1,3%	0,78	30

Unité de Besoin : COLA ZERO SANS SUCRES

ENSEIGNE	gencode MN Coca	Nom du produit	Comparabilité	Ecarts de prix (%)	Prix moyen (€)	Nombre de prix
AUCHAN	5000112611878	COCA-COLA ZERO SANS SUCRES PET 175C	Produit identique	8,3%	1,82	40
CARREFOUR	5000112611878	COCA-COLA ZERO SANS SUCRES PET 175C	Produit identique	4,8%	1,76	24
CARREFOUR MARKET	5000112611878	COCA-COLA ZERO SANS SUCRES PET 175C	Produit identique	4,8%	1,76	21
CORA	5000112611878	COCA-COLA ZERO SANS SUCRES PET 175C	Produit identique	8,3%	1,82	38
CASINO	5000112611878	COCA-COLA ZERO SANS SUCRES PET 175C	Produit identique	3,6%	1,74	24
INTERMARCHÉ	5000112611878	COCA-COLA ZERO SANS SUCRES PET 175C	Produit identique	1,2%	1,70	33
E.LECLERC	5000112611878	COCA-COLA ZERO SANS SUCRES PET 175C	Produit identique	0,0%	1,68	34
LIDL	5000112611878	COCA-COLA ZERO SANS SUCRES PET 175C				0
ALDI	5000112611878	COCA-COLA ZERO SANS SUCRES PET 175C	Pas ce produit			0
U	5000112611878	COCA-COLA ZERO SANS SUCRES PET 175C	Produit identique	6,0%	1,78	40
ENSEIGNE	gencodes MDD	Nom du produit		Ecarts de prix (%)	Prix moyen (€)	Nombre de prix
AUCHAN	3596710355389	PLANET COLA ZERO PET 150C	Produit comparable	27,1%	0,61	40
CARREFOUR	3560070345724	CARREFOUR COLA ZERO PET 150C	Produit comparable	2,1%	0,49	36
CARREFOUR MARKET	3560070345724	CARREFOUR COLA ZERO PET 150C	Produit comparable	2,1%	0,49	40
CORA	3257982140874	CORA COLA ZERO PET 150C	Produit comparable	68,8%	0,81	39
CASINO	3222473662128	CASINO COLA ZERO PET 150C	Produit comparable	60,4%	0,77	35
INTERMARCHÉ	3250391457656	LOOK ZERO COLA PET 150C	Produit comparable	39,6%	0,67	39
E.LECLERC	3564700460887	JEAN'S COLA ZERO 150C	Produit comparable	0,0%	0,48	40
LIDL			Pas de produit comparable			0
ALDI	26003191	RIVER COLA ZERO 150C	Produit comparable	20,8%	0,58	33
U	3256220659062	U COLA ZERO PET 150C	Produit comparable	14,6%	0,55	40
ENSEIGNE	gencodes PPX	Nom du produit		Ecarts de prix (%)	Prix moyen (€)	Nombre de prix
AUCHAN			Pas de produit comparable			0
CARREFOUR	3560070823727	SIMPL COLA ZERO PET 150C	Produit comparable	2,3%	0,45	40
CARREFOUR MARKET	3560070823727	SIMPL COLA ZERO PET 150C	Produit comparable	2,3%	0,45	37
CORA	3560070823727	SIMPL COLA ZERO PET 150C	Produit comparable	9,1%	0,48	39
CASINO	3263855091969	LEADER-PRICE COLA ZÉRO B.PLA 150C	Produit comparable	15,9%	0,51	30
INTERMARCHÉ			Pas de produit comparable			0
E.LECLERC	3450970055888	ECO + COLA ZERO 150C	Produit comparable	0,0%	0,44	36
LIDL			Pas de produit comparable			0
ALDI			Pas de produit comparable			0
U			Pas de produit comparable			0

Quels points de vente ?

Comment les points de vente ont été échantillonnés ?

Les points de vente traités ont, pour chacune des enseignes, été choisis aléatoirement afin d'assurer la représentativité géographique de l'ensemble de leur parc national d'appartenance. Les points de vente traités sont donc répartis la totalité du territoire métropolitain (hors Outre-Mer) Corse incluse.

Quels types de points de vente ont été sélectionnés ?

Les points de vente appartiennent aux principales enseignes vendant des produits de Grande Consommation de marques nationales (MN), de marque de distributeur (MDD) ou de produits sans marque de premier prix (PPX) :

- Auchan, Carrefour, Carrefour Market ou Market, Cora, Casino Hyper/Super, E.Leclerc, Intermarché Hyper/Super, l'enseigne U Hyper/Super (les 8 principales enseignes de distribution GSA) ainsi que les deux principales enseignes de discounters (HD) Lidl et Aldi. Le nombre de magasins qui sont traités est suffisant pour obtenir des échantillons qui soient représentatifs au niveau national de chacune de ces enseignes (par grande région et par catégorie de format). Notons que le champ de l'étude n'inclut que des supermarchés de +2500m² de surface au sein de chacune des enseignes GMS ; ce filtrage des magasins en fonction d'une surface minimale de 2500m² ne s'applique évidemment pas aux enseignes HD (Aldi et Lidl) dont les surfaces sont inférieures à 2500m².

Au total, ce sont donc les **10 principales enseignes** de distribution (GSA) et discount (HD) qui ont été prises en compte dans la comparaison entre enseignes.

Combien de points de vente par enseigne ont été étudiés ?

Au total, ont été étudiés **403 points de vente** des 10 enseignes de distribution, chacune bénéficiant d'un échantillon représentatif dont les tailles sont équilibrées, d'environ 40 magasins.

Enseigne	Taille d'échantillon	Surface moyenne (m2) de l'échantillon
Aldi	40	949
Auchan	41	9238
Carrefour	40	7963
Carrefour Market ou Market	40	3117
Casino Hyper/Super	40	7206
E.Leclerc	40	5537
Cora	40	9092
Intermarché Hyper/Super	40	3478
Lidl	42	1451
U Hyper/Super	40	3908
Total des enseignes	403	

La liste exhaustive des magasins (avec leur département et surface) est fournie ci-dessous :

Enseigne	Ville	Département	Surf Vente (m2)
ALDI	ANNEMASSE	74	1200
ALDI	ARCISSES	28	900
ALDI	BELLERIVE-SUR-ALLIER	03	987
ALDI	BRIANÇON	05	700
ALDI	CARPENTRAS	84	1180
ALDI	CARROS	06	1096
ALDI	COLMAR	68	1714
ALDI	CONCARNEAU	29	1000
ALDI	COUZEIX	87	700
ALDI	CROZON	29	1288
ALDI	ÉTAPLES	62	800
ALDI	FLORANGE	57	736
ALDI	FORBACH	57	1050
ALDI	HIRSINGUE	68	792
ALDI	LA FLÈCHE	72	767
ALDI	LAIGNEVILLE	60	850
ALDI	LAON	02	777
ALDI	LE CANNET-DES-MAURES	83	1016
ALDI	LE SEQUESTRE	81	780
ALDI	LES HERBIERS	85	2866

ALDI	LONGFOSSÉ	62	805
ALDI	LOUDÉAC	22	660
ALDI	LUÇON	85	900
ALDI	NANTES	44	620
ALDI	NANTES	44	967
ALDI	NÎMES	30	670
ALDI	ORVAL	18	850
ALDI	PARTHENAY	79	996
ALDI	ROMORANTIN-LANTHENAY	41	690
ALDI	SAINT-ÉTIENNE-LÈS-REMIREMONT	88	999
ALDI	SAINT-JUNIEN	87	797
ALDI	SAINT-LAURENT-BLANGY	62	950
ALDI	SAINT-OUEN-L'AUMÔNE	95	870
ALDI	SAINT-QUENTIN	02	900
ALDI	SOUILLAC	46	700
ALDI	TONNERRE	89	800
ALDI	TOULOUSE	31	1139
ALDI	VALRÉAS	84	654
ALDI	VESOUL	70	811
ALDI	VIERZON	18	999
AUCHAN	AVIGNON	84	10890
AUCHAN	BIAS	47	8500
AUCHAN	BRÉTIGNY-SUR-ORGE	91	11600
AUCHAN	CALUIRE-ET-CUIRE	69	10775
AUCHAN	CAVAILLON	84	5885
AUCHAN	CHAMBRAY-LÈS-TOURS	37	11700
AUCHAN	CHASSENEUIL-DU-POITOU	86	6450
AUCHAN	CHÂTEAUBERNARD	16	6500
AUCHAN	CHÂTELLERAULT	86	8000
AUCHAN	CHAUCONIN-NEUFMONTIERS	77	12000
AUCHAN	CLERMONT-FERRAND	63	9100
AUCHAN	DIEPPE	76	11775
AUCHAN	DOMÉ RAT	3	7370
AUCHAN	EPAGNY-METZ-TESSY	74	10330
AUCHAN	ESCAUDOEUVRES	59	11600
AUCHAN	FACHES-THUMESNIL	59	10700
AUCHAN	FAYET	2	10180
AUCHAN	GIEN	45	5965
AUCHAN	ILLKIRCH-GRAFFENSTADEN	67	12358
AUCHAN	LUXEUIL-LES-BAINS	70	5000
AUCHAN	MARSAC-SUR-L'ISLE	24	10550
AUCHAN	MERS-LES-BAINS	80	9100
AUCHAN	MÉRU	60	8980
AUCHAN	MONTAUBAN	82	8000
AUCHAN	NOYON	60	6300
AUCHAN	OLIVET	45	10572
AUCHAN	OSNY	95	10142

AUCHAN	RUAUDIN	72	5000
AUCHAN	SAINT-HERBLAIN	44	10600
AUCHAN	SARCELLES	95	10000
AUCHAN	SAVONNIÈRES-DEVANT-BAR	55	8960
AUCHAN	SCHWEIGHOUSE-SUR-MODER	67	11945
AUCHAN	SIN-LE-NOBLE	59	11500
AUCHAN	SOISY-SOUS-MONTMORENCY	95	5550
AUCHAN	STRASBOURG	67	12500
AUCHAN	TOMBLAINE	54	7200
AUCHAN	TREMBLAY-EN-FRANCE	93	7650
AUCHAN	TRIGNAC	44	9600
AUCHAN	VÉLIZY-VILLACOUBLAY	78	19700
AUCHAN	VILLEBON-SUR-YVETTE	91	10300
AUCHAN	VIRY-NOUREUIL	2	8400
CARREFOUR	AMIENS	80	10000
CARREFOUR	AUCH	32	5062
CARREFOUR	AULNOY-LEZ-VALENCIENNES	59	10000
CARREFOUR	AVIGNON	84	7500
CARREFOUR	BAYEUX	14	5150
CARREFOUR	BEAUVAIS	60	5200
CARREFOUR	BÈGLES	33	12750
CARREFOUR	BREST	29	10000
CARREFOUR	CRÊCHES-SUR-SAÔNE	71	10000
CARREFOUR	CUSSET	3	5006
CARREFOUR	ÉTAMPES	91	7925
CARREFOUR	GRÂCES	22	5780
CARREFOUR	GRUCHET-LE-VALASSE	76	5000
CARREFOUR	GUÉRET	23	5116
CARREFOUR	HAZEBROUCK	59	5090
CARREFOUR	HÉROUVILLE-SAINT-CLAIR	14	10000
CARREFOUR	ILLZACH	68	12800
CARREFOUR	LA ROCHE-SUR-YON	85	5455
CARREFOUR	LAON	2	7500
CARREFOUR	LILLE	59	12500
CARREFOUR	L'ISLE-ADAM	95	10000
CARREFOUR	MARSEILLE	13	7900
CARREFOUR	MONT-DE-MARSAN	40	5300
CARREFOUR	MONTLUÇON	3	7545
CARREFOUR	PAIMPOL	22	5400
CARREFOUR	PARIS	75	5300
CARREFOUR	PERPIGNAN	66	10000
CARREFOUR	SAINT-BRICE-SOUS-FORÊT	95	12400
CARREFOUR	SAINT-ÉGRÈVE	38	10000
CARREFOUR	SAINT-HERBLAIN	44	7500
CARREFOUR	SAINT-JEAN-DE-LUZ	64	5452
CARREFOUR	SAINT-MALO	35	7800
CARREFOUR	SAINT-MARD	77	5222

CARREFOUR	SAINT-PIERRE-D'IRUBE	64	5000
CARREFOUR	SAINT-RENAN	29	5500
CARREFOUR	SARAN	45	12500
CARREFOUR	SARTROUVILLE	78	12500
CARREFOUR	SENS	89	5347
CARREFOUR	TOURVILLE-LA-RIVIÈRE	76	10000
CARREFOUR	VAULX-EN-VELIN	69	10001
MARKET	AIRAINES	80	2501
MARKET	ARGELÈS-GAZOST	65	2990
MARKET	BONNEVAL	28	2911
MARKET	DADONVILLE	45	2700
CARREFOUR MARKET	DÉOLS	36	3064
MARKET	DISTRÉ	49	3500
MARKET	FALAISE	14	3066
CARREFOUR MARKET	FERRIÈRES	17	2514
MARKET	FONSORBES	31	4000
MARKET	FOUESNANT	29	3000
MARKET	GISORS	27	2664
MARKET	GUIGNES	77	2899
MARKET	LA FLÈCHE	72	2890
MARKET	MONTREUIL	93	2689
MARKET	NANTEUIL-LÈS-MEAUX	77	4800
CARREFOUR MARKET	NEVERS	58	3022
CARREFOUR MARKET	PÉZENAS	34	3522
MARKET	REIMS	51	2998
MARKET	SABLÉ-SUR-SARTHE	72	2790
MARKET	SAINT-AMAND-MONTROND	18	2850
MARKET	SAINT-AMAND-VILLAGES	50	3062
MARKET	SAINT-DENIS-LÈS-BOURG	1	2919
CARREFOUR MARKET	SAINT-GEORGES-DES-GROSEILLERS	61	3471
MARKET	SAINT-GERMAIN-DU-PUY	18	3100
CARREFOUR MARKET	SAINT-LÔ	50	3824
MARKET	SAINT-NAZAIRE	44	3000
MARKET	SAINT-OUEN	41	2775
MARKET	SAINT-SOUPPLETS	77	2714
CARREFOUR MARKET	SAINT-SULPICE-LA-POINTE	81	3000
CARREFOUR MARKET	SARLAT-LA-CANÉDA	24	5000
MARKET	SAUSSAY	28	3800
MARKET	SCHEIBENHARD	67	3000
MARKET	SORBIERS	42	3000
MARKET	THIMERT-GÂTELLES	28	2502
MARKET	TOURNUS	71	2600
CARREFOUR MARKET	TREMBLAY-EN-FRANCE	93	2600
MARKET	TRÉVOUX	1	2870
MARKET	VANNES	56	2860
MARKET	VILLERS-BOCAGE	14	3897
CARREFOUR MARKET	VIRE-NORMANDIE	14	3300

CASINO HYPER FRAIS	AIX-EN-PROVENCE	13	10800
CASINO	AIX-LES-BAINS	73	4600
CASINO HYPER FRAIS	ALBI	81	7492
CASINO HYPER FRAIS	ANGERS	49	5288
CASINO HYPER FRAIS	ANNEMASSE	74	9250
CASINO	ARGENTEUIL	95	6657
CASINO HYPER FRAIS	ARLES	13	9014
CASINO	AVIGNON	84	5850
CASINO HYPER FRAIS	BARBEREY-SAINT-SULPICE	10	8200
CASINO HYPER FRAIS	BOÉ	47	7910
CASINO	BOISSY-SAINT-LÉGER	94	5685
CASINO	BOURG-DE-PÉAGE	26	3841
CASINO HYPER FRAIS	BREST	29	6920
CASINO	BRIANÇON	05	4115
CASINO HYPER FRAIS	CHAMPNIERS	16	9338
CASINO HYPER FRAIS	CHAURAY	79	8500
CASINO HYPER FRAIS	CHENÔVE	21	9847
CASINO HYPER FRAIS	CLERMONT-FERRAND	63	9070
CASINO HYPER FRAIS	DIVES-SUR-MER	14	3907
CASINO	GAP	05	4422
CASINO HYPER FRAIS	GASSIN	83	7340
CASINO HYPER FRAIS	LALOUBÈRE	65	6781
CASINO HYPER FRAIS	LANESTER	56	7800
CASINO	LIMOGES	87	4830
CASINO HYPER FRAIS	LONS-LE-SAUNIER	39	7500
CASINO HYPER FRAIS	LORIENT	56	5900
CASINO HYPER FRAIS	MALEMORT	19	9000
CASINO HYPER FRAIS	MANDELIEU-LA-NAPOULE	06	8889
CASINO	MARSEILLE	13	4100
CASINO	NARBONNE	11	8117
CASINO HYPER FRAIS	NÎMES	30	11000
CASINO HYPER FRAIS	PESSAC	33	10700
CASINO HYPER FRAIS	POITIERS	86	9830
CASINO HYPER FRAIS	SAINT-ANDRÉ-DE-CUBZAC	33	7300
CASINO HYPER FRAIS	SAINT-ÉTIENNE	42	10360
CASINO	SAINT-PAIR-SUR-MER	50	4200
CASINO	SAINT-VICTORET	13	3600
CASINO HYPER FRAIS	SALON-DE-PROVENCE	13	5000
CASINO HYPER FRAIS	VALENCE	26	8300
CASINO HYPER FRAIS	VILLENEUVE-LOUBET	06	7000
CENTRE E.LECLERC	AZAY-LE-BRÛLÉ	79	5300
CENTRE E.LECLERC	BARJOUVILLE	28	9750
CENTRE E.LECLERC	BERGERAC	24	2800
CENTRE E.LECLERC	BERGERAC	24	7400
CENTRE E.LECLERC	BLOTZHEIM	68	3400
CENTRE E.LECLERC	BOIS-D'ARCY	78	9932
CENTRE E.LECLERC	BUXEROLLES	86	2988

CENTRE E.LECLERC	CAPDENAC	46	3300
CENTRE E.LECLERC	CARHAIX-PLOUGUER	29	3233
CENTRE E.LECLERC	CASTELNAUDARY	11	3900
CENTRE E.LECLERC	CHAMPIGNY-SUR-MARNE	94	4800
CENTRE E.LECLERC	CLERMONT-FERRAND	63	6200
CENTRE E.LECLERC	COLMAR	68	6100
CENTRE E.LECLERC	DAX	40	3800
CENTRE E.LECLERC	DECIZE	58	2510
CENTRE E.LECLERC	DOMÉRAT	3	6500
CENTRE E.LECLERC	ESTANCARBON	31	6900
CENTRE E.LECLERC	ÉTAMPES	91	7000
CENTRE E.LECLERC	JOUÉ-LÈS-TOURS	37	6000
CENTRE E.LECLERC	LA CHAPELLE-EN-SERVAL	60	6400
CENTRE E.LECLERC	LA FERTÉ-SOUS-JOUARRE	77	2910
CENTRE E.LECLERC	LA ROCHE-SUR-YON	85	6800
CENTRE E.LECLERC	LANESTER	56	3000
CENTRE E.LECLERC	LE MANS	72	9880
CENTRE E.LECLERC	LES HERBIERS	85	5500
CENTRE E.LECLERC	LEVALLOIS-PERRET	92	9710
CENTRE E.LECLERC	MANOSQUE	4	3700
CENTRE E.LECLERC	MUILLE-VILLETTE	80	4900
CENTRE E.LECLERC	ORVAULT	44	9793
CENTRE E.LECLERC	PAIMPOL	22	2650
CENTRE E.LECLERC	PLEUVEN	29	4500
CENTRE E.LECLERC	RAMBOUILLET	78	4300
CENTRE E.LECLERC	SAINT-AMAND-LES-EAUX	59	7250
CENTRE E.LECLERC	SAINT-DENIS-LÈS-SENS	89	9980
CENTRE E.LECLERC	SAINT-PRIEST	69	3542
CENTRE E.LECLERC	SAINT-RAPHAËL	83	6600
CENTRE E.LECLERC	TALENCE	33	4200
CENTRE E.LECLERC	TOURS	37	5100
CENTRE E.LECLERC	TULLE	19	4000
CENTRE E.LECLERC	WATTRELOS	59	4950
CORA	ANDELNANS	90	8700
CORA	BETTANCOURT-LA-FERRÉE	52	7935
CORA	BRUAY-LA-BUISSIÈRE	62	12000
CORA	CAMBRAI	59	8150
CORA	CHOISEY	39	7112
CORA	COUDEKERQUE-BRANCHE	59	8510
CORA	COURRIÈRES	62	7693
CORA	DORLISHEIM	67	7500
CORA	DREUX	28	8310
CORA	ERMONT	95	12850
CORA	ESSEY-LÈS-NANCY	54	10900
CORA	ÉVREUX	27	8660
CORA	FORBACH	57	10032
CORA	GARGES-LÈS-GONESSE	95	10253

CORA	GROSBLIEDERSTROFF	57	5750
CORA	HAGUENAU	67	10000
CORA	LEMPDES	63	12231
CORA	LIMOGES	87	11400
CORA	LONGEVILLE-LÈS-SAINT-AVOLD	57	10500
CORA	MASSY	91	12347
CORA	METZ	57	12300
CORA	MONÉTEAU	89	7500
CORA	MONTBÉLIARD	25	7000
CORA	MULHOUSE	68	10907
CORA	PACÉ	35	9900
CORA	PERRIGNY-LÈS-DIJON	21	8700
CORA	PUBLIER	74	7260
CORA	REMIREMONT	88	6336
CORA	ROTS	14	10240
CORA	SAINTE-MARGUERITE	88	8222
CORA	SAINTE-MARIE-AUX-CHÊNES	57	6564
CORA	SAINTE-JOUAN-DES-GUÉRETS	35	6835
CORA	SARREBOURG	57	5450
CORA	SARREGUEMINES	57	8000
CORA	SOISSONS	2	11060
CORA	TOUL	54	8153
CORA	VENDIN-LE-VIEIL	62	13000
CORA	VERDUN	55	6990
CORA	VESOUL	70	7055
CORA	WATTIGNIES	59	11394
INTERMARCHÉ HYPER	ARGELÈS-SUR-MER	66	5460
INTERMARCHÉ SUPER	AUCH	32	3000
INTERMARCHÉ SUPER	BOURG-EN-BRESSE	1	3800
INTERMARCHÉ SUPER	CARHAIX-PLOUGUER	29	2630
INTERMARCHÉ HYPER	CASTELNAUDARY	11	3840
INTERMARCHÉ SUPER	CHAMPNIERS	16	3200
INTERMARCHÉ SUPER	CHAUVIGNY	86	2500
INTERMARCHÉ SUPER	CHELLES	77	3075
INTERMARCHÉ SUPER	COMPIÈGNE	60	3400
INTERMARCHÉ SUPER	CONCARNEAU	29	2900
INTERMARCHÉ HYPER	CREYSSE	24	6000
INTERMARCHÉ SUPER	CUGNAUX	31	3594
INTERMARCHÉ SUPER	DIJON	21	2950
INTERMARCHÉ SUPER	DIVES-SUR-MER	14	2839
INTERMARCHÉ HYPER	DOLE	39	6337
INTERMARCHÉ SUPER	DOMARIN	38	3122
INTERMARCHÉ SUPER	ÉCAILLON	59	3850
INTERMARCHÉ SUPER	EU	76	2950
INTERMARCHÉ SUPER	ÉVREUX	27	3275
INTERMARCHÉ SUPER	FAINS-VÉEL	55	2725
INTERMARCHÉ SUPER	FOULAYRONNES	47	2531

INTERMARCHE SUPER	FRIVILLE-ESCARBOTIN	80	3149
INTERMARCHE SUPER	GEX	1	3377
INTERMARCHE SUPER	LA SENTINELLE	59	2980
INTERMARCHE HYPER	LE CENDRE	63	5494
INTERMARCHE SUPER	MONTECH	82	3000
INTERMARCHE SUPER	MONTIVILLIERS	76	2960
INTERMARCHE SUPER	MONTLUÇON	3	2894
INTERMARCHE HYPER	PÉRONNE	80	6390
INTERMARCHE SUPER	PHALSBOURG	57	2500
INTERMARCHE HYPER	ROSTRENE	22	3500
INTERMARCHE SUPER	SAINT-DIÉ-DES-VOSGES	88	2990
INTERMARCHE SUPER	SAINT-QUENTIN	2	2843
INTERMARCHE HYPER	SERRES-CASTET	64	4481
INTERMARCHE HYPER	SOYONS	7	3500
INTERMARCHE SUPER	TADEN	22	2940
INTERMARCHE HYPER	VAUX-SUR-MER	17	4057
INTERMARCHE SUPER	VÉRETZ	37	2575
INTERMARCHE SUPER	VOLGELSHEIM	68	2996
INTERMARCHE SUPER	WINGLES	62	2500
LIDL	AMILLY	45	1620
LIDL	AUCH	32	1382
LIDL	AZAY-LE-BRÛLÉ	79	1420
LIDL	BONNEUIL-SUR-MARNE	94	1683
LIDL	CAHORS	46	1269
LIDL	CARHAIX-PLOUGUER	29	1270
LIDL	CHAMBÉRY	73	730
LIDL	CHASSENEUIL-SUR-BONNIEURE	16	1271
LIDL	CHÂTEAUDUN	28	1420
LIDL	DENAIN	59	1421
LIDL	DOUAI	59	1286
LIDL	ÉCHIROLLES	38	1300
LIDL	FREYMING-MERLEBACH	57	1420
LIDL	GISORS	27	1286
LIDL	GOND-PONTOUVRE	16	1686
LIDL	HOUEMONT	54	1686
LIDL	ISSOUDUN	36	1620
LIDL	LA FERTÉ-BERNARD	72	1275
LIDL	LA ROCHE-SUR-YON	85	1571
LIDL	LA ROCHE-SUR-YON	85	1400
LIDL	LANDIVISIAU	29	2585
LIDL	LAON	02	1421
LIDL	LE BLANC	36	1685
LIDL	LES SABLES-D'OLONNE	85	1274
LIDL	LOURDES	65	1400
LIDL	LURE	70	1420
LIDL	MAYENNE	53	1272
LIDL	NEUFCHÂTEAU	88	1421

LIDL	ONET-LE-CHÂTEAU	12	1275
LIDL	ORCHIES	59	1400
LIDL	PARTHENAY	79	1286
LIDL	ROCHEFORT-DU-GARD	30	1421
LIDL	SAINT-AMAND-LES-EAUX	59	1670
LIDL	SAINT-BERTHEVIN	53	1421
LIDL	SAINT-CYR-SUR-LOIRE	37	1421
LIDL	SAINT-HERBLAIN	44	1700
LIDL	SAINT-JUNIEN	87	1420
LIDL	SAINT-MARCELLIN	38	1276
LIDL	SAINT-SAULVE	59	996
LIDL	SAINT-SULPICE-SUR-RISLE	61	1286
LIDL	SÉLESTAT	67	1420
LIDL	THOUARS	79	1273
U HYPER	AIZENAY	85	6730
U SUPER	BAZAS	33	2650
U SUPER	BELZ	56	3967
U SUPER	CAEN	14	2730
U SUPER	CHALONNES-SUR-LOIRE	49	3356
U HYPER	CHAMPAGNOLE	39	4599
U HYPER	COLMAR	68	4125
U SUPER	COMBRIT	29	2919
U SUPER	DIEMERINGEN	67	2991
U SUPER	DIVATTE-SUR-LOIRE	44	3999
U SUPER	DOUÉ-EN-ANJOU	49	4400
U SUPER	ÉCHIRÉ	79	2990
U HYPER	ÉCOMMOY	72	7449
U SUPER	ERNÉE	53	3599
U SUPER	ERQUY	22	3972
U SUPER	FRIGNICOURT	51	2702
U SUPER	HUNINGUE	68	3800
U SUPER	JOSSELIN	56	3500
U SUPER	LA FERTÉ-GAUCHER	77	2500
U HYPER	LA ROCHE-SUR-YON	85	6849
U HYPER	LE PONT-DE-BEAUVOISIN	73	4631
U SUPER	LOUDUN	86	2600
U SUPER	MALEMORT	19	3468
U SUPER	MAROMME	76	3000
U SUPER	MOLSHEIM	67	2618
U SUPER	MUZILLAC	56	4500
U SUPER	NÈGREPELISSE	82	2990
U HYPER	NEUILLY-SUR-MARNE	93	4605
U SUPER	NOGENT	52	2566
U SUPER	NOYAL-CHÂTILLON-SUR-SEICHE	35	3000
U SUPER	ORTHEZ	64	4260
U SUPER	PFASTATT	68	3800
U SUPER	ROCBARON	83	2533

U HYPER	ROMANS-SUR-ISÈRE	26	5076
U SUPER	ROUJAN	34	2990
U SUPER	SAINT-JACQUES-DE-LA-LANDE	35	3215
U HYPER	SAVENAY	44	8980
U SUPER	SERQUEUX	76	3150
U SUPER	THOUROTTE	60	3500
U HYPER	YFFINIAC	22	5000

Quels produits ?

Quels types de produits ?

Les produits sélectionnés ici sont composés de produits de marque nationale (MN), de produit de marque de distributeur (MDD) et de produit de premier prix (PPX)

Les produits de marque nationale (MN) sont totalement identiques d'une enseigne à l'autre. Leur identification se fait par un « code-barres » en 8, 10 ou 13 chiffres, le même quelle que soit l'enseigne et le magasin où ils sont présents.

Les produits de marque de distributeur (MDD) n'ont été conservés que si d'une enseigne à l'autre, ils étaient suffisamment proches (contenance, qualité, format, packaging,...) pour être comparables, et donc pouvoir donner lieu à une comparaison des prix entre enseignes. Dans ces cas seulement, une table de correspondance a été dressée entre des « code-barres » différents mais qui renvoient à des produits MDD comparables.

Les produits de premier prix (PPX) n'ont été conservés que si d'une enseigne à l'autre, ils étaient suffisamment proches (contenance, qualité, format, packaging,...) pour être comparables, et donc pouvoir donner lieu à une comparaison des prix entre enseignes.

Dans ces cas seulement, une table de correspondance a été dressée entre des « code-barres » différents mais qui renvoient à des produits PPX comparables.

Comment les produits sont sélectionnés ?

Il a été décidé d'étudier spécifiquement des produits de consommation courante sous la forme dite d'unité de besoin. On appelle unité de besoin une famille de produits qui recouvrent les mêmes besoins mais se déclinent selon les différents niveaux de gamme (du plus cher au moins cher) : marque nationale MN / marque de distributeur MDD / produit premier prix PPX. Voici les unités de besoin choisies pour cette vague :

1. Petit beurre au chocolat 150G, avec comme référence en Marque Nationale : LU véritable petit écolier Petit beurre Tablettes chocolat au lait x12 150G
2. Cola zéro sans sucres en pet, avec comme référence en Marque Nationale : Coca-Cola sans sucres en pet 1,75L

Pourquoi le nombre de produits varie selon les enseignes ?

Parmi cet ensemble de produits sélectionnés, tout produit commun dont on a recueilli les prix dans au moins 2 magasins de chacune des 2 enseignes, donne lieu à une comparaison de prix entre les 2 enseignes. **Les produits comparés sont donc simplement tous les produits comparables dont on a recueillis les prix.**

C'est ainsi que les 2 produits étudiés, avec leur déclinaison respective en produit MN MDD et PPX, peuvent donner lieu à un total maximum de 6 produits comparables entre les enseignes.

La liste exhaustive de ces produits, classés par Unité de Besoin (UdB), est disponible sur le fichier détaillé des prix, mis à disposition des utilisateurs de l'étude.

Enseigne	Nombre de produits étudiés	Nombre de produits comparés
Aldi	6	2
Auchan	6	5
Carrefour	6	6
Carrefour Market ou Market	6	6
Casino Hyper/Super	6	6
E.Leclerc	6	6
Cora	6	5
Intermarché Hyper/Super	6	5
Lidl	6	0
U Hyper/Super	6	5
Total des enseignes	6	46

C'est la raison pour laquelle le nombre de produits sur la base de laquelle est effectuée la comparaison, peut être variable en fonction du couple d'enseignes comparées (voir tableau précédent). Ainsi, s'il n'y a que 2 produits aux prix comparés entre l'enseigne E.Leclerc et l'enseigne Aldi, c'est que l'on n'a trouvé que 2 produits comparables communs à la fois à au moins 2 magasins Aldi et au moins 2 magasins E.Leclerc dans lesquels ont été effectués les relevés de prix.

Quelle méthode de recueil des prix ?

Qui a collecté les prix ?

Le recueil de prix a été effectué par la société Onefirst, spécialisée dans le développement de solutions mobile et on line, qui a été chargée de la collecte informatique des prix des magasins. *Chaque fois que la collecte par voie informatique des prix n'était pas possible* (cas notamment des magasins ne disposant pas d'un site commercial sur Internet qui fournit les prix pratiqués en magasin) *ou si les prix sur Internet sont différents de ceux proposés en magasin*, le recueil des prix peut alors s'effectuer en relevant physiquement les prix des produits (repérés par leur code-barres) lors d'une visite en magasin : cette opération est alors réalisée manuellement par les enquêteurs de la société de terrain Panel 9, spécialisée dans ce mode de recueil.

Comment les prix ont-ils été collectés ?

Chacune des deux sociétés de recueil a reçu comme consignes en plus de sa liste de magasins à traiter :

- la liste des produits dont il fallait recueillir les prix
- la période de terrain avec une date de début et une date de fin au-delà desquelles les prix recueillis n'étaient plus validés et pris en compte dans la comparaison

Ces deux paramètres de liste de produits et de période de terrain, étaient harmonisés entre les deux sociétés de recueil.

1. La collecte informatique des prix s'est effectuée en extrayant les prix de chaque produit de la liste repéré par son code-barres : cette opération a été réalisée par les informaticiens de Onefirst, magasin par magasin.

Sont éliminées de la collecte de prix toutes les opérations promotionnelles qui transforment le code-barres du produit. Notons que cette règle s'applique à tout centre Leclerc comme à tout magasin d'une enseigne concurrente.

- Pour les magasins concurrents, la collecte informatique des prix s'est effectuée par extraction des prix à partir des sites commerciaux des magasins appliquant le modèle dit « Drive » ou formule équivalente par laquelle le consommateur achète par Internet puis récupère au magasin les produits qu'il a achetés. Les données recueillies correspondent aux prix affichés dans les rayons virtuels des sites Internet, mais également aux prix payés par les consommateurs dans le magasin.

Notons que tout prix de produit ainsi collecté est signalé dans les résultats par la mention (*) (= prix sur Internet) dans les fichiers de prix détaillés systématiquement fournis.

L'extraction des prix a été réalisée magasin par magasin, par semaine de collecte du mercredi au mardi.

- Pour les centres Leclerc, la collecte informatique s'est faite directement à partir des fichiers de caisses établis régulièrement par chacun des centres Leclerc. Là encore, les données recueillies correspondent aux prix payés par les consommateurs en magasin.

La collecte des prix a été réalisée magasin par magasin, par semaine de collecte du mercredi au mardi (à commencer par le samedi et le vendredi de cette semaine de collecte).

2. Le relevé physique des prix en magasin est organisé de la façon suivante :

Les différents points de vente à visiter sont répartis en fonction de leur localisation géographique entre les différents enquêteurs de Panel 9, tous professionnels.

Chaque enquêteur visite un ou plusieurs magasin(s) fixé(s) à l'avance. Chaque enquêteur doit y relever par écrit le prix de chacun des produits de la liste. Si lors de sa visite, un enquêteur ne trouve pas un produit de la liste, il ne donne bien sûr aucune indication prix relative à ce produit.

Les relevés de prix en magasins sont réalisés en étant vigilants à ne pas déranger les clients tout en étant effectués aux heures habituelles d'ouverture des points de vente.

Une fois la visite du magasin achevée, l'enquêteur doit envoyer par voie postale au centre de saisie informatique de la société de terrain Panel 9, la grille de prix par produit ainsi que la (ou les) date(s) de visite du point de vente.

Notons que ces règles de relevés de prix et de saisie informatique étaient rigoureusement identiques pour chacun des magasins visités.

Notons également que l'enseigne E.Leclerc n'est intervenue d'aucune manière dans la constitution du fichier des prix des différents magasins.

Comment s'assurer de la fiabilité des prix ?

Il faut s'assurer qu'aucun des prix recueillis, quel que soit son mode de collecte, n'est « aberrant » et éliminer ces prix potentiellement non-conformes à la réalité.

Pour ce faire, on évalue tous les prix recueillis en fonction de leur « cohérence » avec les médianes des prix qui vont servir de références prix.

Précisément, la procédure est la suivante : un prix P_{ij} du produit i dans le magasin j de l'enseigne J est considéré comme fiable si P_{ij} :

1. est supérieur à 63% et inférieur à 167% du prix médian de tous les magasins (test de « cohérence inter enseignes », par rapport aux prix de l'ensemble des enseignes)

Chaque fois que l'on dispose également du prix médian P_{iJ} du produit i dans l'enseigne J , on impose une condition supplémentaire que le prix P_{ij} :

2. soit supérieur à 70% et inférieur à 140% du prix médian des magasins de l'enseigne J (test de « cohérence intra enseigne », par rapport aux prix de l'enseigne d'appartenance)

Sinon, tout prix P_{ij} qui n'appartient pas à ces deux intervalles de prix définis ci-dessus, est systématiquement éliminé des prix.

Cette procédure (qui permet donc de supprimer des prix anormalement bas ou anormalement élevés), est appliquée informatiquement par la société FaCE Conseil.

Notons que cette règle s'applique de façon similaire à tous les prix recueillis, quel que soit l'enseigne d'appartenance.

Quand les prix ont-ils été collectés ?

Quelque que soit le mode de recueil des prix, tous les prix ont été collectés sur une courte période **entre le lundi 3 et le samedi 15 avril 2023**. Toute la collecte des prix s'est donc effectuée sur une période restreinte et indifférenciée quelle que soit l'enseigne. Ce sont les conditions nécessaires pour rendre les comparaisons de prix entre enseignes pertinentes en termes de calendrier.

Notons que le consommateur peut aisément vérifier la date utilisée de recueil du prix : elle est toujours indiquée, produit par produit, et ce pour chacun des magasins quel que soit l'enseigne d'appartenance.

Combien de prix ont été traités ?

Au final (voir répartition par enseigne dans le tableau ci-après), **1645 prix** ont été traités dans le cadre de ces comparaisons entre enseignes.

Enseigne	Nombre de prix recueillis
Aldi	69
Auchan	193
Carrefour	206
Carrefour Market ou Market	196
Casino Hyper/Super	194
E.Leclerc	224
Cora	182
Intermarché Hyper/Super	191
Lidl	0
U Hyper/Super	190
Total des enseignes	1645

Quel mode de calcul des écarts de prix ?

Qui a calculé les écarts de prix ?

Les calculs des écarts de prix ont tous été effectués par la société d'études, FaCE Conseil.

FaCE Conseil a reçu les données de prix recueillis par les deux sociétés de collecte, puis a effectué tous les traitements de prix pour calculer les prix moyens par enseigne et les écarts de prix moyen entre enseignes, produit par produit.

Notons que l'enseigne E.Leclerc n'est intervenue d'aucune manière dans le calcul des écarts de prix.

Comment est calculé le prix moyen d'un produit pour une enseigne ?

Le « prix moyen » est simplement la moyenne de tous les prix de ce produit, tels qu'ils ont été relevés par les enquêteurs dans chacun des magasins visités de cette enseigne. Chacun des magasins est traité de façon équivalente indépendamment de sa taille et de sa zone géographique.

Le prix moyen du produit i dans l'enseigne J est calculé à partir de la formule suivante...

$$P_{iJ} = \frac{\sum_j P_{ij}}{m_{iJ}}$$

...formule dans laquelle

- P_{ij} est le prix du produit i tel qu'il a été relevé dans le magasin j , appartenant à l'enseigne J ;

- m_{iJ} est le nombre de prix P_{ij} du produit i que l'on a recueillis dans les magasins j de l'enseigne J

Si le produit i n'est présent dans aucun des magasins j de l'enseigne J , il n'y a bien sûr pas de prix moyen P_{ij} . Si le produit i n'est présent que dans un seul magasin de l'enseigne J , le prix P_{ij} n'est pas pris en compte.

De façon rigoureusement identique, le prix moyen du produit i chez E.Leclerc (enseigne L) est calculé à partir de la formule suivante...

$$P_{iL} = \frac{\sum_l P_{il}}{m_{iL}}$$

...formule dans laquelle

- P_{il} est le prix du produit i tel qu'il a été relevé dans le magasin l , appartenant à l'enseigne E.Leclerc
- m_{iL} est le nombre de prix P_{il} du produit i que l'on a recueillis dans les magasins l de l'enseigne E.Leclerc

Le prix moyen affiché est le prix moyen arrondi au centime d'euros (2 chiffres après la virgule)

Exemple :

le prix moyen d'un produit i est :

1 - 2.245 € au sein de l'enseigne E.Leclerc

2 - 2.254 € au sein de l'enseigne J

Dans les deux cas le prix moyen arrondi sera 2.25 €. L'écart de prix moyen affiché entre les deux enseignes sera nul, c'est-à-dire de 0.0%.

Ce principe de calcul a été appliqué uniformément pour chacune des enseignes présentes, y compris pour E.Leclerc.

Comment les écarts de prix entre enseignes ont été calculés ?

Ecart de prix d'un produit : Il s'exprime sous la forme de l'écart de prix (en %) entre le prix moyen de ce produit dans une enseigne par rapport à son prix moyen chez E.Leclerc.

Cet écart de prix d'un produit entre deux enseignes est exprimé en pourcentage avec 1 chiffre après la virgule, par rapport aux deux prix moyens arrondis au centime d'euros.

Cet écart peut être positif ou négatif : si le pourcentage est positif, cela signifie qu'en moyenne ce produit est plus cher dans cette enseigne que chez E.Leclerc; si le pourcentage est négatif, cela signifie qu'en moyenne ce produit est moins cher dans cette enseigne que chez E.Leclerc.

Comment les écarts de prix par produit ont-ils été calculés ?

L'écart de prix d'un produit par rapport à E.Leclerc, est la différence entre le prix moyen dans l'enseigne et le prix moyen chez E.Leclerc

Pour le produit i : L'écart de prix entre l'enseigne J et E.Leclerc est la différence des prix moyens (exprimée en pourcentage), c'est-à-dire :

$$C_{iJL} = \frac{(P_{iJ} - P_{iL})}{P_{iL}}$$

...formule dans laquelle

- P_{iJ} est le prix moyen du produit i tel qu'il a été relevé dans les magasins de l'enseigne J ;
- P_{iL} est le prix moyen du produit i tel qu'il a été relevé dans les magasins de l'enseigne E.Leclerc

Pour le produit i :

- Chaque écart de prix C_{iJL} est exprimé en pourcentage avec 1 chiffre après la virgule ;
- Si ce pourcentage est positif, cela signifie que le prix moyen du produit i est d'autant plus cher dans l'enseigne J que chez E.Leclerc.
- Si ce pourcentage est négatif, cela signifie que le prix moyen du produit i est d'autant moins cher dans l'enseigne J que chez E.Leclerc.
- Si le produit i n'est présent dans aucun des magasins j de l'enseigne J , il n'y a bien sûr pas de prix moyen P_{iJ} , ni d'écart de prix C_{iJL} .
- On associe systématiquement à chaque écart de prix le nombre m_{iJ} de prix du produit i que l'on a recueillis dans les magasins j de l'enseigne J